

IBM Global Business Services

유통산업의 Business 생산성 향상과 비용절감을 위한 세미나

기업의 핵심데이터 관리 효율화 방안 Master Data Management

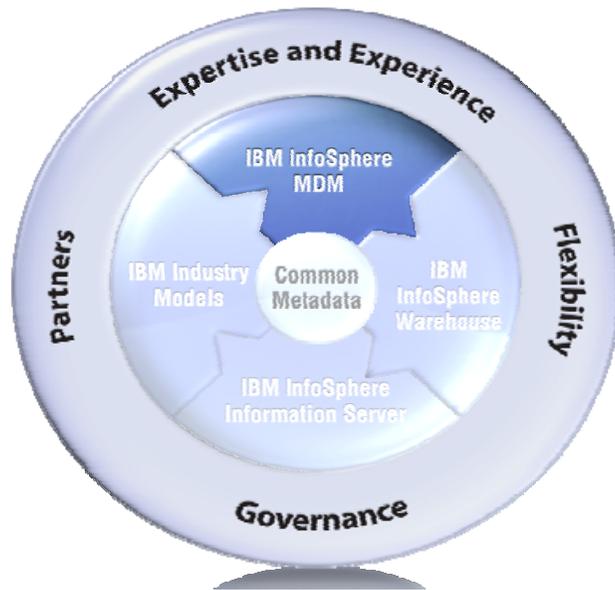
서 형 식 (hsseo@kr.ibm.com)

Managing Consultant

EI, AIS, IBM GBS Korea



목차



Contents

왜 MDM인가

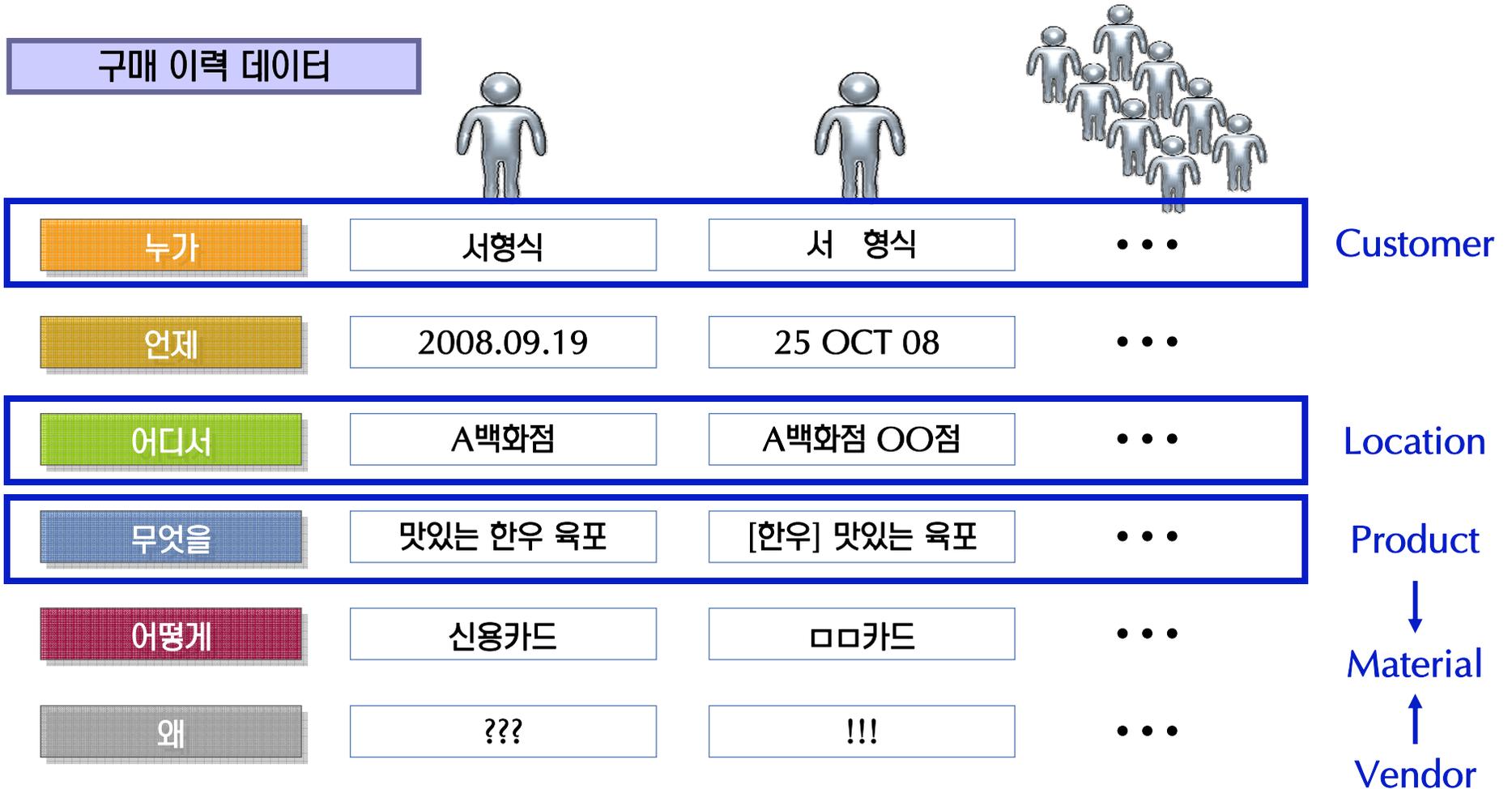
MDM이란 무엇인가

성공 전략 및 고려 사항

요약

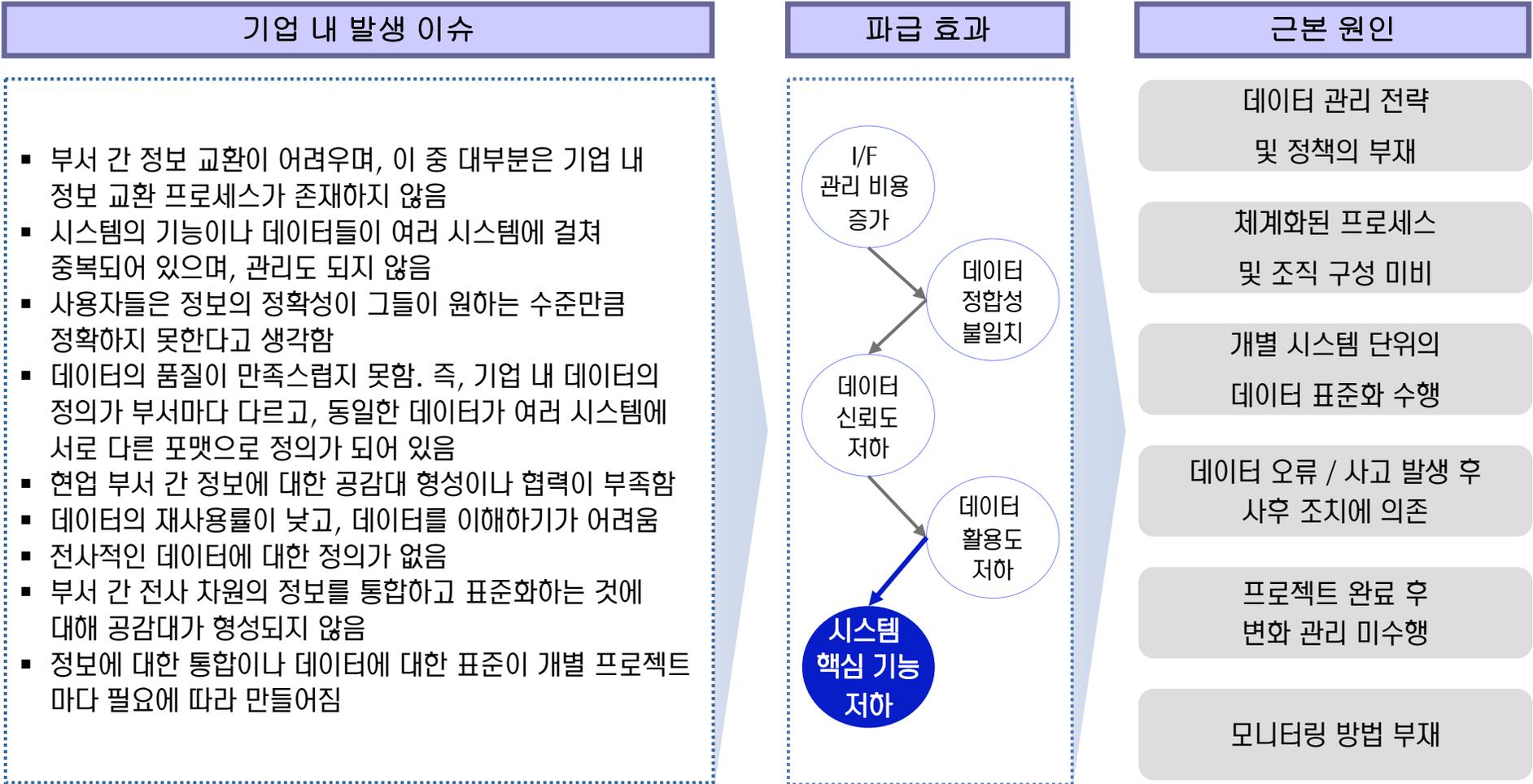
기업의 핵심데이터

각 기업마다 핵심데이터의 대상이 다를 수 있지만 모든 데이터의 근간은 기준 정보라고 하는 마스터 데이터이며, 이러한 마스터 데이터의 체계적인 관리가 기업 내 데이터 관리의 출발점입니다.



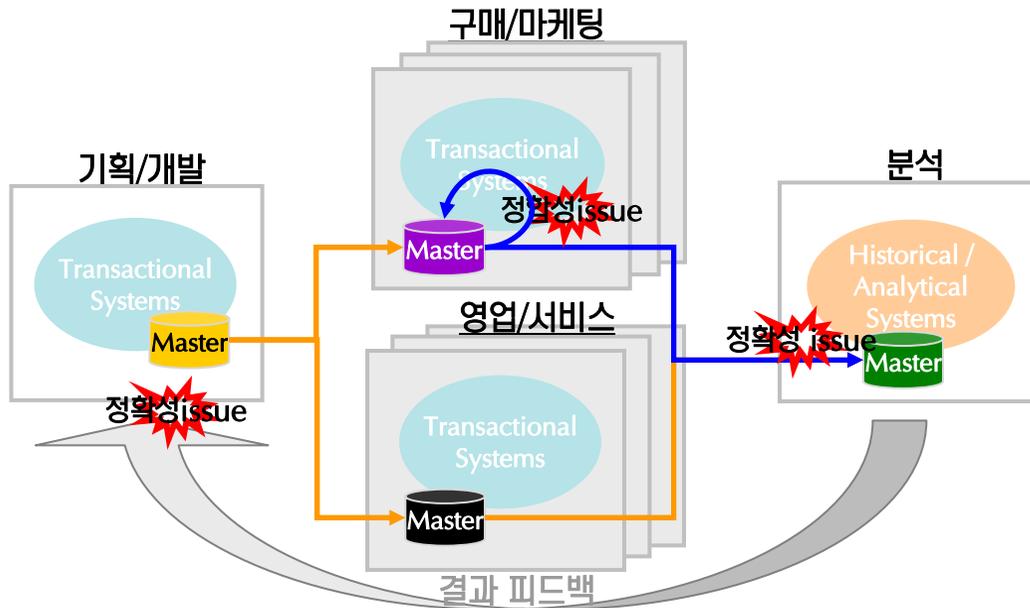
마스터 데이터 관리의 이슈 (1)

기업 내에서 발생하는 많은 이슈 중에 상당 부분이 마스터 데이터와 연관되어 있으며, 이를 해결하기 위해서는 체계적인 프레임워크 하에서의 마스터 데이터 관리가 이루어져야 합니다



마스터 데이터 관리의 이슈 (2)

마스터 데이터는 기업의 Value Chain상에서 필요에 의해 생성되고 별도로 관리되어 왔으며, 이러한 중복되고 혼재된 마스터 데이터에 대한 통합의 필요성은 증대되고 있습니다



- 프로세스상의 데이터 정합성 문제 발생
- 정확한 분석정보 제공 지연
- 비즈니스 변화에 신속한 대응 불가
- 전사 조직의 원활한 Communication 저해 (Multiple Truth of View)

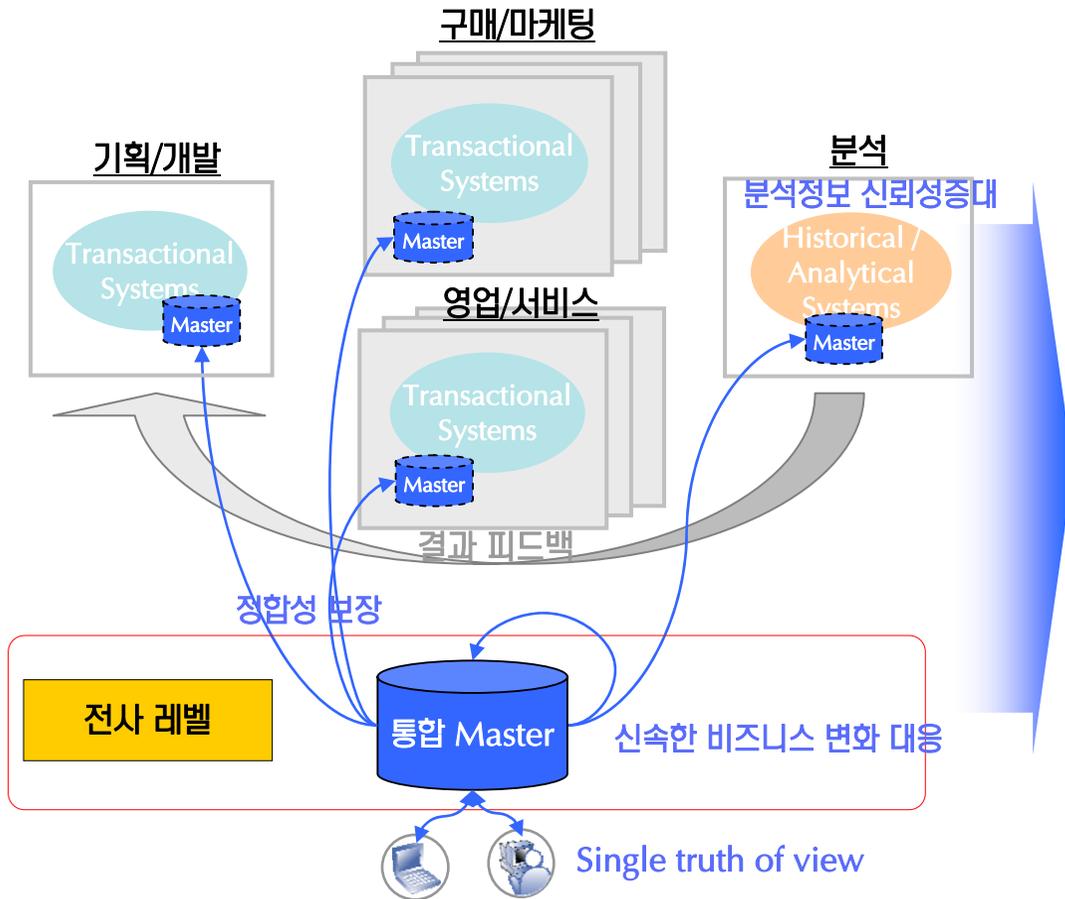
상품 Code 예시

| | | | | | |
|---------|---------|----------|---------|---------|----------|
| DEV0001 | SCM0001 | USAL0001 | SAL0001 | DEV0001 | ASAL0001 |
| | | ASAL0001 | | SCM0001 | USAL0001 |
| | | | | SAL0001 | |



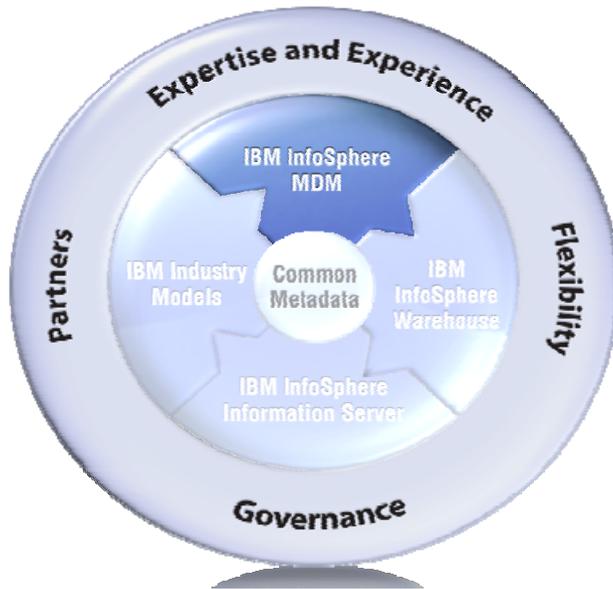
무엇을 해야 하는가?

지역과 업무부문 간의 단절 없이 동일한 View의 정보를 통합 운영함으로써 전사 차원의 이익을 극대화하고 시공간의 제약 없이 전사에 걸친 합리적인 의사결정을 가능하게 할 수 있어야 합니다



- 독립적인 전사 마스터 데이터 레벨의 통합 시스템 구축
- 마스터 데이터 표준화 컨설팅 수행
- 전사 데이터 혁신 과제 차원에서 접근
- 시장전망 → 2009년 CRM시장에 육박 104억불, 한국시장 900억 이상이 될 것 (IDC)

목차



Contents

왜 MDM인가?

MDM이란 무엇인가

성공 전략 및 고려 사항

요약

기업 내 데이터

기업이 비즈니스를 수행하면서 축적하게 되는 데이터는 크게 Transaction Data 와 Master Data 로 구분될 수 있습니다

전사 데이터

Master Data

제품정보

자재정보

장비정보

고객정보

Transaction Data

제품생산이력

자재구매이력

장비보수이력

고객접촉이력

마스터 데이터

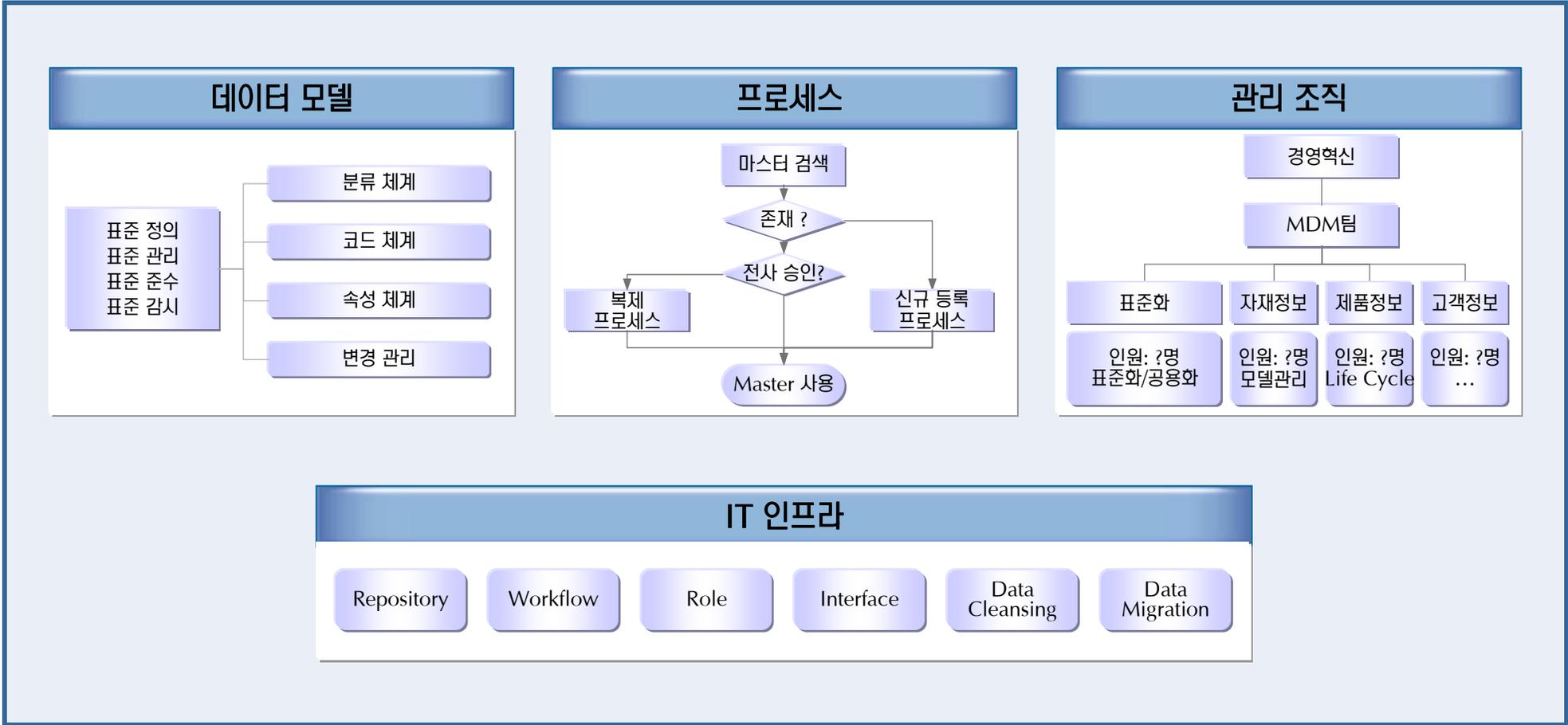
마스터데이터의 정의는 다음과 같습니다

- 1 일반적으로 시간이 경과함에 따라 지속적으로 발생하는 Event Data와 이력으로 구성된 **Transaction Data의 상대적 개념**
- 2 기업이 비즈니스를 수행하는데 있어 **매우 중요한 의미를 가지는** 정보
- 3 **자주 변하지 않고** 자료 처리 운용에 기본 자료로 제공
- 4 **여러 시스템에서 활용** 되어지고 중앙에서 **통제, 관리되어야 하는** 표준 참조 데이터
- 5 persistent, non-transactional data that defines a business entity for which there is, or should be, **an agreed upon view across the organization**

마스터 데이터 관리

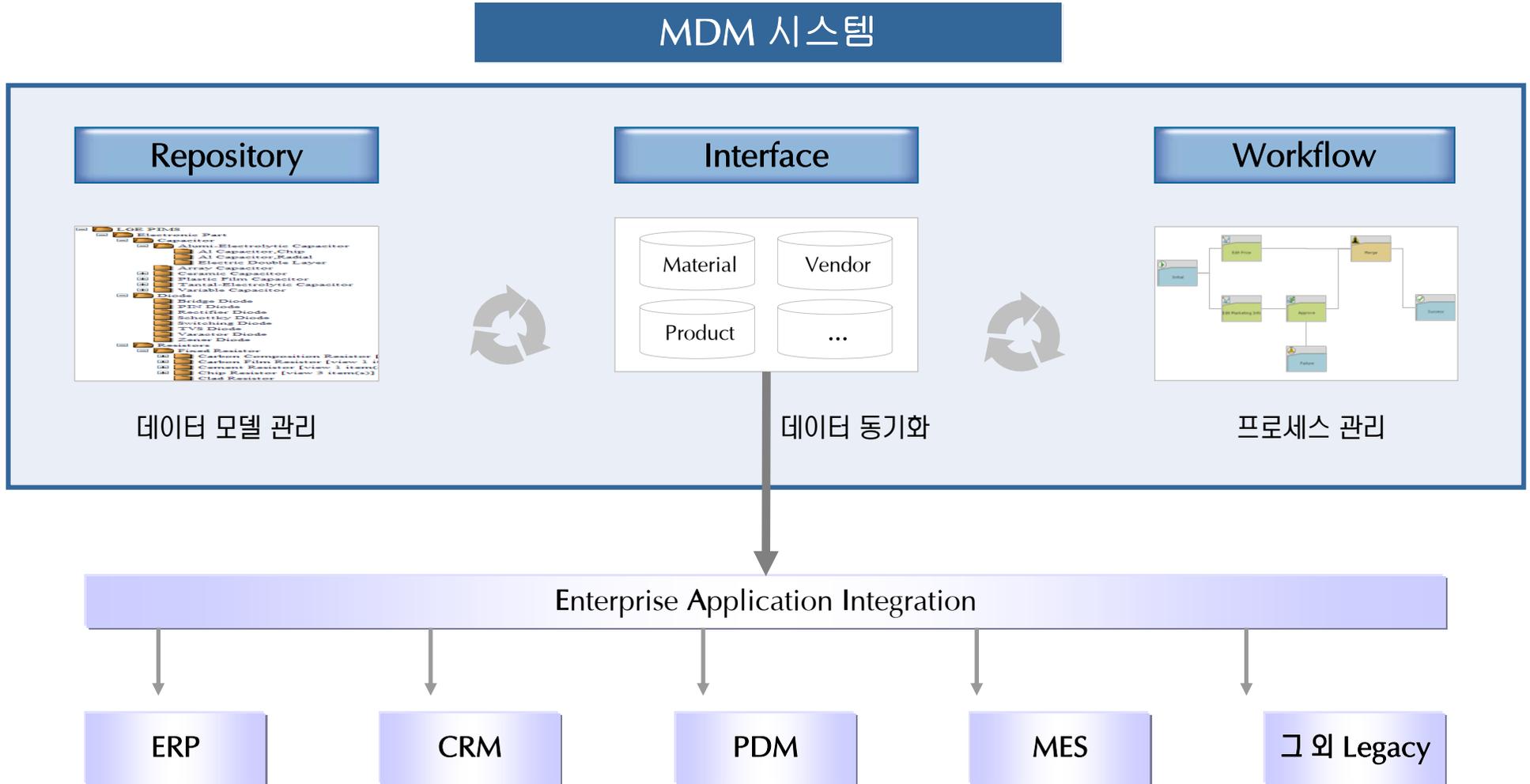
MDM은 전사에서 활용되는 마스터데이터를 통제하기 위한 관리 체계로, 데이터 모델, 프로세스, 관리 조직, 그리고 이를 운영하기 위한 시스템 인프라를 포함합니다

Master Data Management



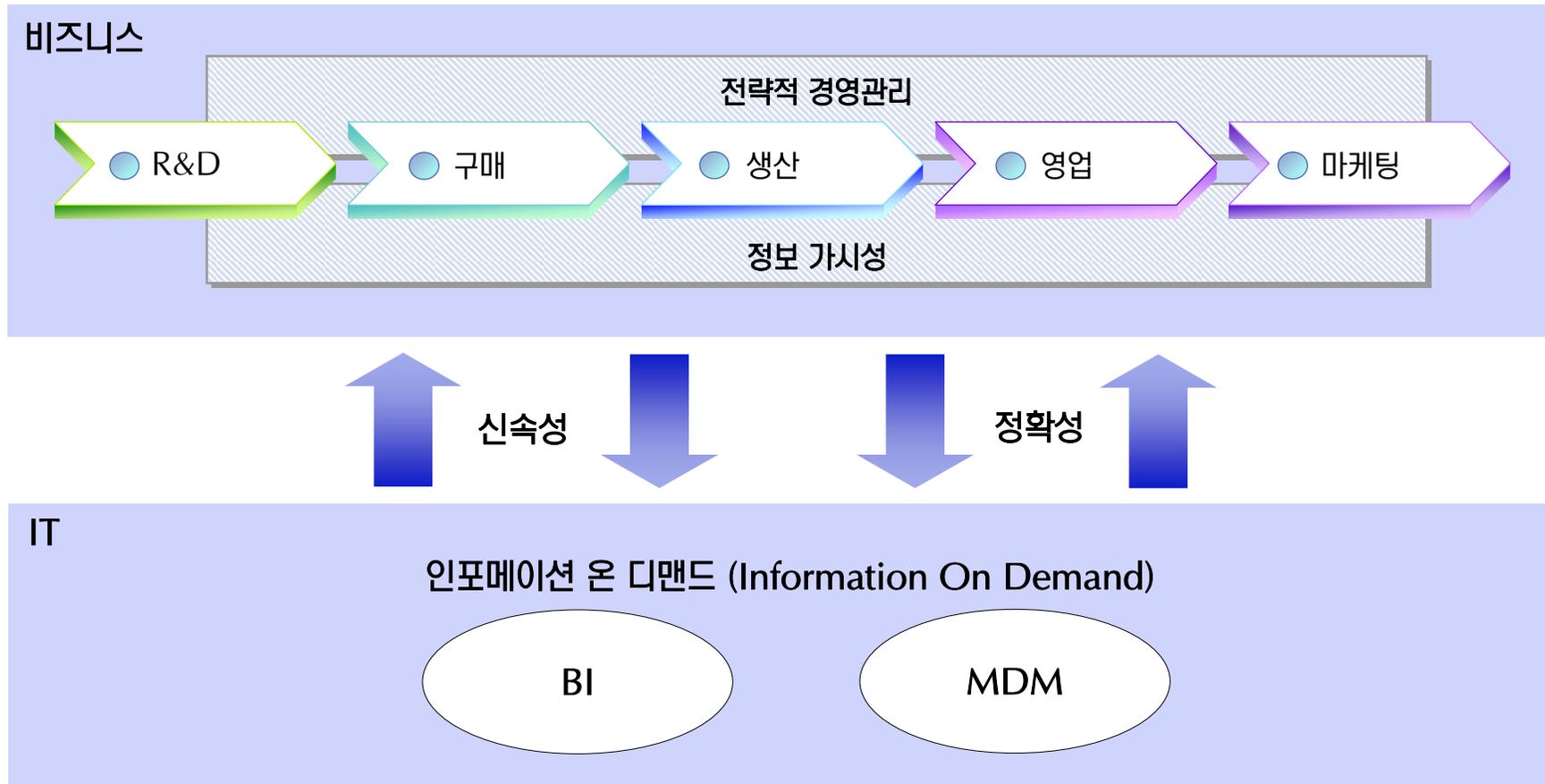
MDM 시스템 구성 요소

MDM 시스템은 데이터 모델을 위한 Repository, 프로세스 관리를 위한 Workflow, 타 시스템으로의 데이터 전송을 위한 Interface 영역으로 구성됩니다

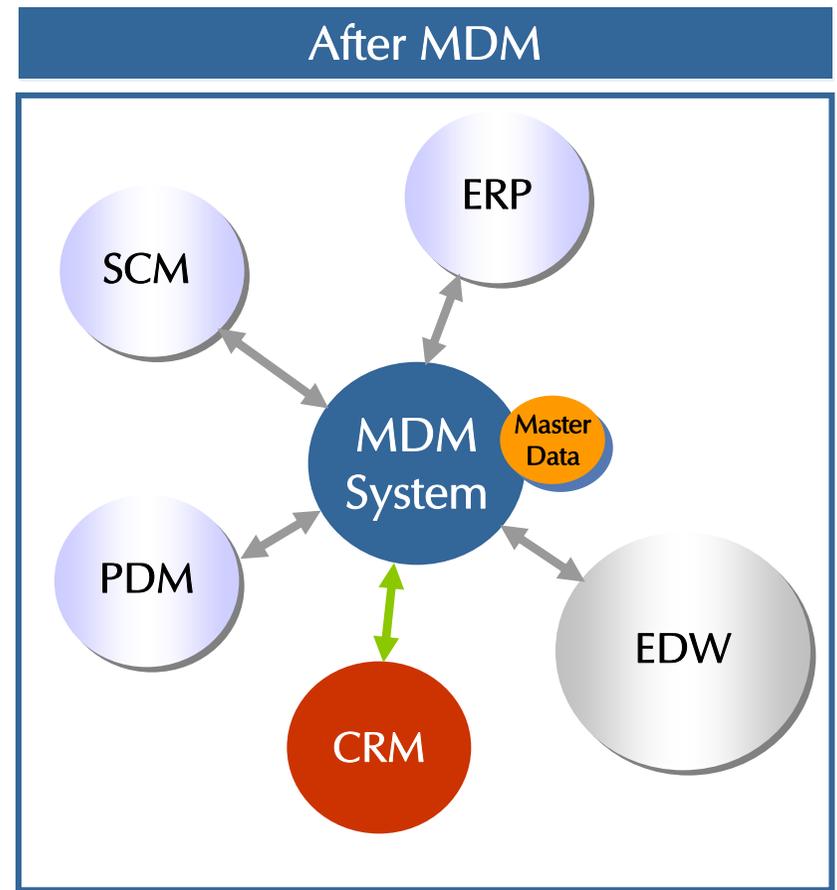
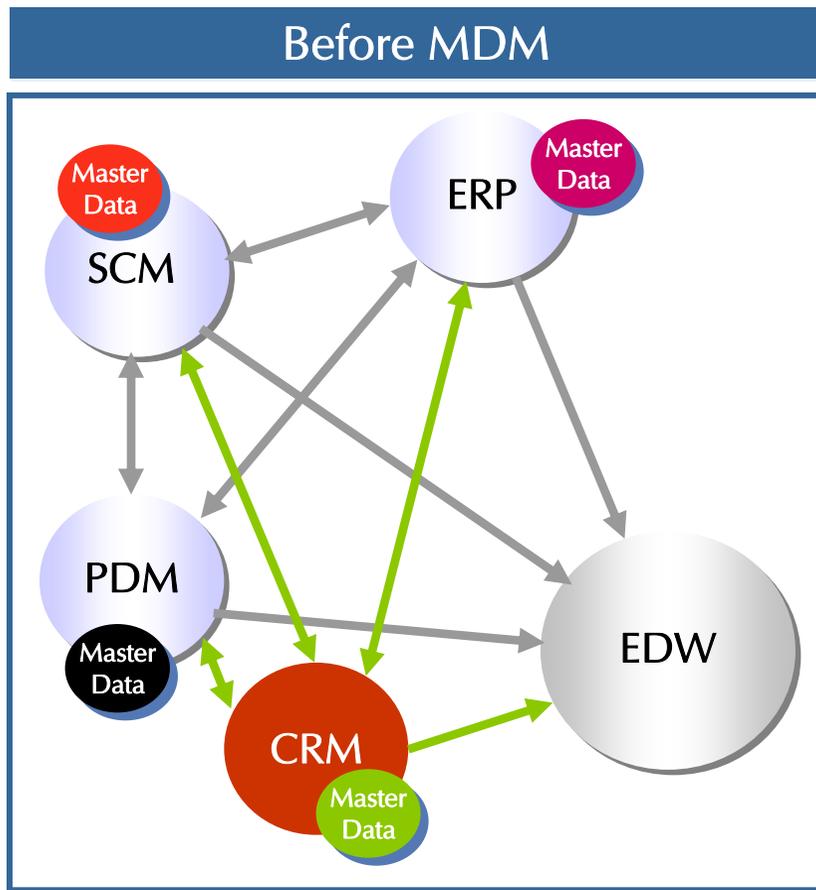


MDM 역할 (1)

MDM은 단순한 시스템이 아니라 지속적인 비즈니스 혁신을 지원하기 위하여 혁신도구, 혁신의 인프라 역할을 수행해야 하며, 실시간 의사결정 지원을 위해 즉각적으로 정보를 제공해야 합니다



MDM 역할 (2)



- 시스템 간의 데이터 불일치 존재 가능성
- 마스터 데이터 관리의 중복
- 시스템 연계의 유연성 및 신속성 부족

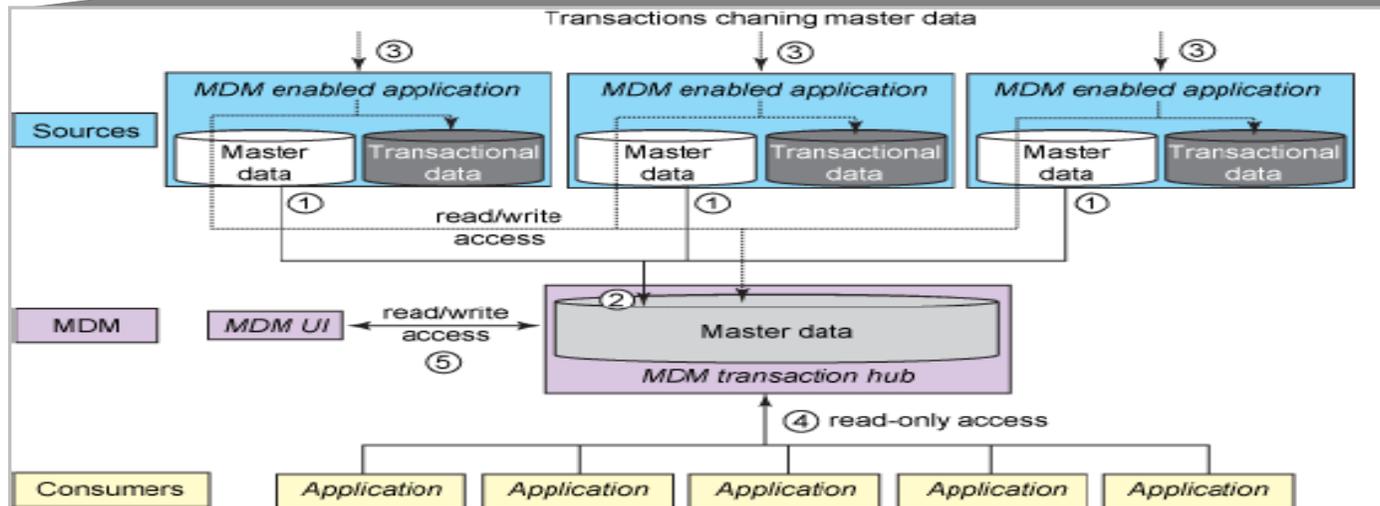
- 시스템 간 마스터 데이터의 정합성 보장
- 새로운 시스템 도입시 I/F 관련 업무가 현저히 줄어들어 그에 대한 비용 절감

MDM 역할 (3)

MDM은 기준정보를 일방적으로 생성하는 것이 아니라 다양한 Legacy 시스템과 교류하며 Transaction Hub 역할을 수행하는 모습으로 진화하고 있습니다



중앙통제가 강화됨, 물리적인 할당과 트랜잭션의 성능 관리능력이 증가됨

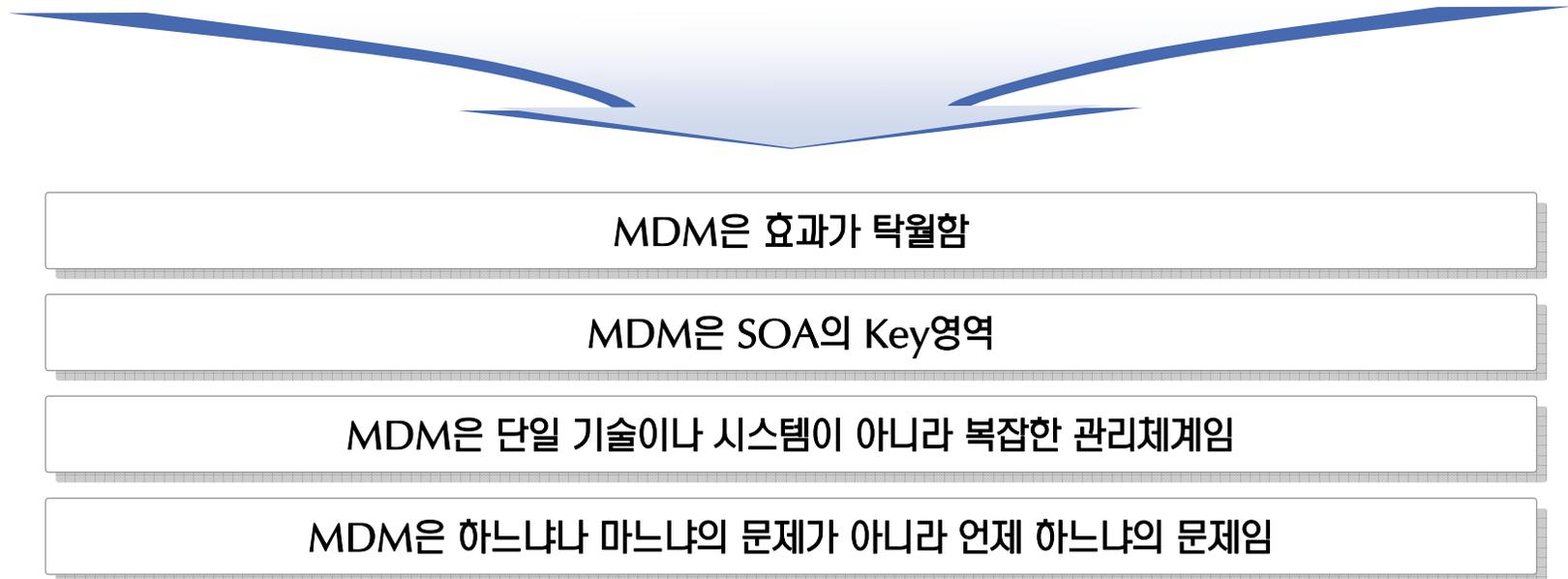


Source : Gartner , 2007

MDM 가치

- MDM은 중복데이터를 감소시킴으로써 관리비용을 60% 감소시킬 것입니다.
- 복잡하고 다양한 환경의 SOA 프로젝트는 MDM 포함되지 않는다면 예상되는 비즈니스 효과를 얻을 수 없을 것입니다.
- 최소한 65%의 대형 조직은 마스터데이터의 “Single View” 를 위한 서로 다른 비즈니스 요구사항을 달성하기 위하여 최소한 2개 또는 그 이상의 다른 MDM을 적용할 것입니다.
- MDM 시장은 100억불에 달할 것입니다.

Source : Gartner , SEP. 2008



MDM 기대효과

MDM을 통하여 전사 정보 View를 단일화하여 원활한 소통을 추진할 수 있고, 글로벌 운영의 기반을 구축할 수 있으며, 분석정보의 신뢰성과 신속성을 제고할 수 있습니다

“ 올바른 기준정보를, 원칙에 의해 관리하고, 알맞은 시기, 필요한 사람에게 제공한다 ”

실시간 경영 기반 확보



일관되고 정확한 정보 획득
업무부서간의 원활한 Communication

Global Player
Global Operation

데이터 신뢰성 증대
분석정보의 신속하고 정확한 제공

목차

Contents

왜 MDM인가?

MDM이란 무엇인가

성공 전략 및 고려 사항

요약



성공 전략

강력한 Sponsorship의 확보와 세심한 변화관리가 성공의 열쇠입니다

추진시 고려사항

- 대상 및 목표를 명확하게 가지고 계획부터 시작하라
→ **그래야 끝까지 갈수 있다**
- 성과가 높을 것으로 예상되는 것을 먼저 수행하라
→ **그래야 확산이 쉽다**
- 최상위 경영층의 Sponsorship을 확보하라
→ **누가 전사의 수많은 이해당사자를 끌고 갈 것인가**
- 검증된 방법론과 솔루션으로 접근하라
→ **성공의 확률을 높이자**

어려운점

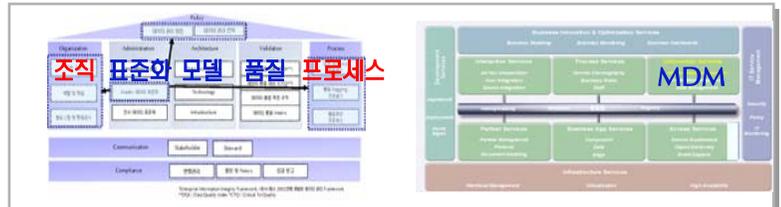
- 기존 정보의 중요성에 대한 홍보 및 교육
- 많은 이해당사간의 의견 조율과 적용
- 정보와 조직의 변동에 따른 지속적인 변화관리
- 많은 시스템의 영향도에 따른 연계성을 고려한 변경 개발과 일정관리

MDM 도입을 위한 고려사항

MDM은 전사 혁신 활동의 기본 인프라로서 정보관리의 종합적인 시각하에서 추진되어야 하며 비즈니스 효과측면을 지속적으로 모니터링 하면서 점진적으로 확산해 나가야 합니다

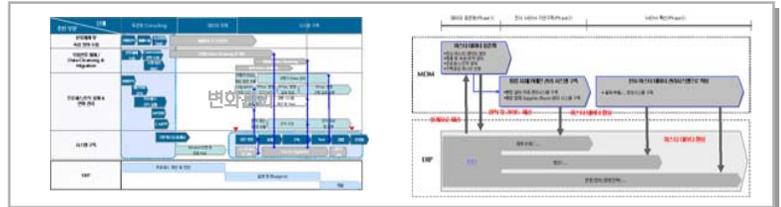
정보의 종합적인 시각

- ◆ 정보 관리 Framework하에 접근
- ◆ MDM은 SOA의 Key 영역



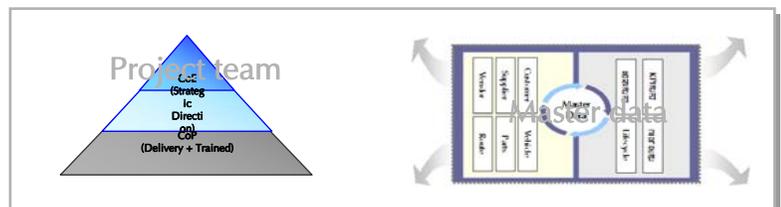
전략적인 Phased Approach

- ◆ 비즈니스 효과 분석 및 변화관리가 핵심
- ◆ 전사 비즈니스 일정에 따른 점진적인 확산



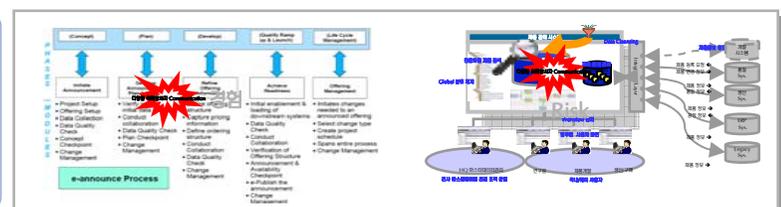
프로젝트 추진그룹의 리더쉽

- ◆ 적극적인 전사 Communication
- ◆ 전사 비즈니스 효과 Selling

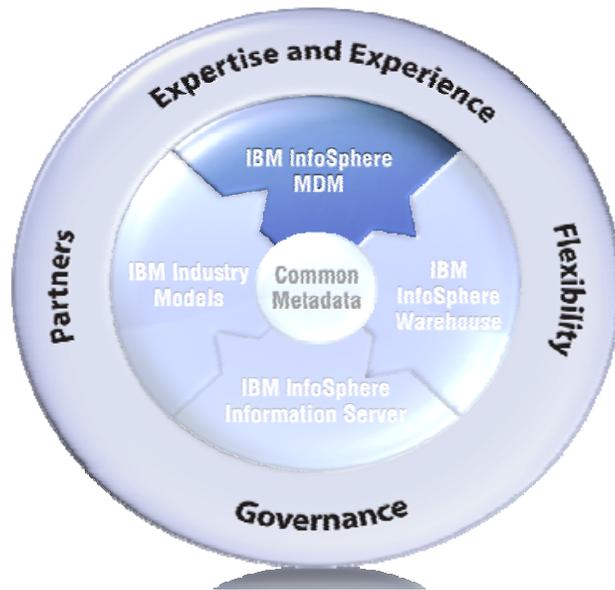


경험있는 인력/ 검증된 솔루션

- ◆ 전사 정보 혁신과제로서 MDM 수행
- ◆ 리스크 관리의 종합적인 고려



목차



Contents

왜 MDM인가?

MDM이란 무엇인가

성공 전략 및 고려 사항

요약

감사합니다